

truderinger.

Das Beste aus Trudering, Riem & Haar

haidhausener.

Das Beste aus Haidhausen & Umgebung

Mediadaten 2012

Print, online & mobil

Ihre Kontaktdaten

„truderinger“ und „haidhausener“ erscheinen in der Typoglyph GmbH

Verlagsanschrift:

Typoglyph GmbH
Truderinger Straße 302
81825 München
Tel. (089) 45 80 87-0
Fax (089) 45 80 87-20
kontakt@typoglyph.de
www.typoglyph.de
MARKTPLATZ: www.truderinger.com
www.haidhausener.com*

Firmeneinträge/Anzeigen

Petra Sobinger
Tel. (089) 99 27 39 06
ps@typoglyph.de

Susanne Perzl
01573/463 78 27
sp@typoglyph.de

Erika Grundmann (nur haidhausener)
Tel. (089) 470 34 24
eg@typoglyph.de

Chefredaktion
Fee Ebert
Tel. (089) 45 80 87-12
fe@typoglyph.de



*haidhausener Marktplatz ab Frühjahr 2012

Profil & Struktur

Die Stadtteilmagazine „truderinger“ und „haidhausener“ (erst-
mals ab April 2012) verstehen sich als informative, nutzwertige
und hochwertige Magazine für die jeweiligen Stadtteile:

truderinger: Trudering, Riem, Haar, Berg am Laim (Teilgebiet)

haidhausener: Haidhausen, Au, Bogenhausen, Daglfing,
Berg am Laim (Teilgebiet), Ramersdorf

„truderinger“ und „haidhausener“ sind eine Mischung aus loka-
len Informationen und Angeboten, kombiniert mit interessanten
und nutzwertigen Themen in mehrere Rubriken unterteilt.
Somit sollen die beiden Magazine den Handel vor Ort fördern
und gleichzeitig Information und Lesespaß bieten. Eine hochwer-
tige Optik, Response-Elemente wie Gewinnspiele sowie nützliche
Informationen über den gesamten Zeitraum einer Ausgabe z. B.
lokale Veranstaltungen, Öffnungszeiten von Notfallapotheken,
usw. sorgen für eine lange Verweildauer beim Lesen und für
einen hohen Aufbewahrungswert jeder Ausgabe.
Inserenten werden somit über den gesamten Zeitraum einer
Ausgabe vom Endverbraucher wahrgenommen.

Inserenten haben folgende Möglichkeiten
für Insertionen:

1. Print

- Klassische Anzeige 4
- Redaktioneller Firmeneintrag 6
- Trendprodukt (Produktwerbung)..... 8
- Coupon (für gezielte Werbeaktionen) 8

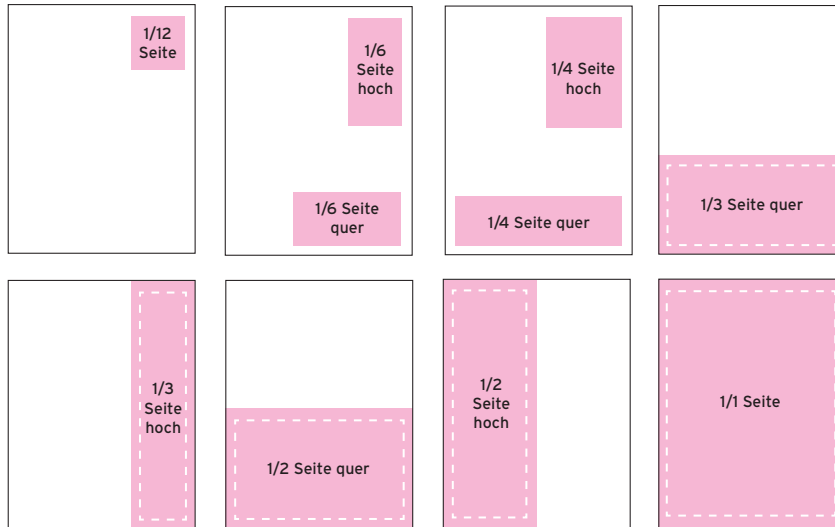
2. Online (Marktplatzseiten)*

- Basiseintrag 10
- Top Angebote/Aktuelle Angebote 10
- Bannerwerbung 11

3. Crossmedia Werbepakete 12

*haidhausener Marktplatz ab Frühjahr 2012

Formate & Preise für Anzeigen



Gestrichelte Rahmen sind Anzeigen im Satzspiegel

Bei Anzeigen im Anschnitt sind 3 mm Beschnitt an allen Seiten (außer Bund) zuzugeben

Zusätzlich zu Ihrer Anzeige haben Sie die Möglichkeit sich für 75,- Euro Aufpreis mit einem Eintrag im Stadtteilplan in der Heftmitte zu präsentieren

Rabatte

Rabatte gelten für alle Print-Werbeformen

Malstaffel (Schaltung in mehreren Ausgaben)

2 Ausgaben	5 %
3 Ausgaben	10 %
4 Ausgaben	15 %

Mengenstaffel (Mehrfach-Schaltung in einer Ausgabe)

2 Einträge	5 %
3 Einträge	10 %
4 Einträge	15 %

	Formate	B x H in mm	Preise in Euro
NEU	1/12 Seite	55 x 55	175,-
NEU	1/6 Seite hoch	55 x 120	340,-
NEU	1/6 Seite quer	120 x 55	340,-
	1/4 Seite hoch Satzsp.	90 x 120	690,-
	1/4 Seite quer Satzsp.	185 x 55	690,-
	1/3 Seite quer Anschnitt	215 x 90	985,-
	1/3 Seite quer Satzsp.	185 x 75	910,-
	1/3 Seite hoch Anschnitt	70 x 285	985,-
	1/3 Seite hoch Satzsp.	55 x 258	910,-
	1/2 Seite quer Anschnitt	215 x 135	1.450,-
	1/2 Seite quer Satzsp.	185 x 120	1.350,-
	1/2 Seite hoch Anschnitt	106 x 285	1.450,-
	1/2 Seite hoch Satzsp.	90 x 258	1.350,-
	1/1 Seite Anschnitt	215 x 285	2.590,-
	1/1 Seite Satzsp.	185 x 250	2.460,-
	Umschlagseite 2 + 3	215 x 285	2850,-
	Umschlagseite 4	215 x 285	2980,-

Abweichende Formate auf Anfrage

Postkarten & Beileger

auf Anfrage

Mehrwertsteuer & Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Es gelten unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ (s. Seite 13).

Zahlungsbedingungen & Bankverbindung

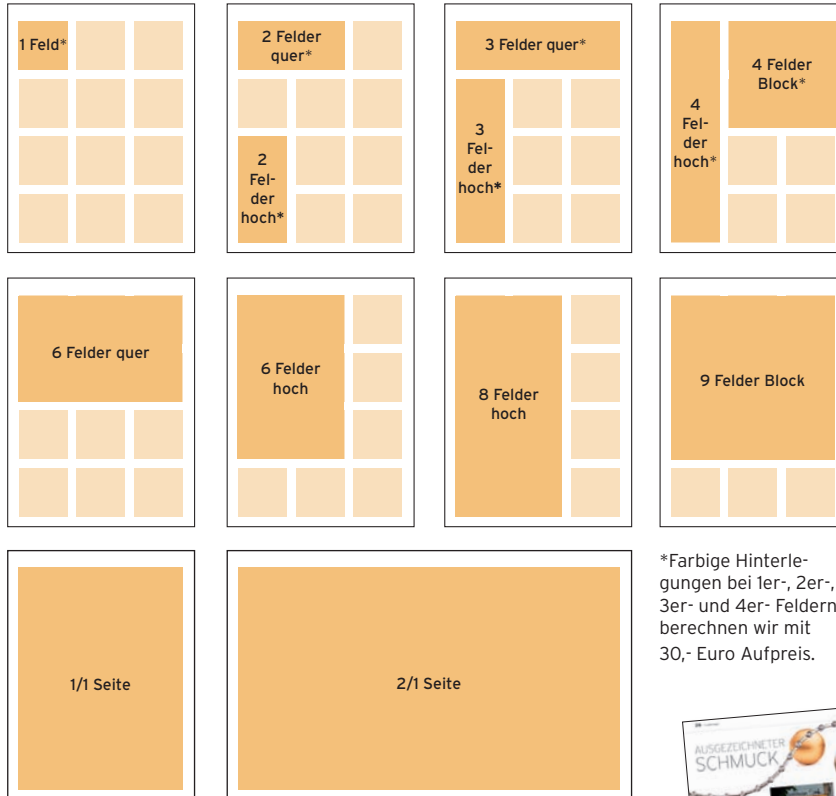
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug, netto bei Zahlung nach Rechnungserhalt

Münchner Bank eG, Kto. 125 849, BLZ 701 900 00

Technische Anforderungen für Anzeigen

- Schicken Sie uns bitte per Fax (089) 45 80 87-20 vorab Ihren Anzeigenauftrag mit einer Kopie des Motives und den notwendigen Informationen wie Größe, Farbigkeit, verwendetes Programm inkl. Versionsangabe etc.
- Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen: CD-ROM, DVD, E-Mail: **anzeige@typoglyph.de** (nicht über 10 MB) oder via Internet per FTP-Server (Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage) Bitte benennen Sie Ihre Anzeigendateien eindeutig, um eine genaue Zuweisung zu ermöglichen: Zeitschrift_Ausgabe_Anzeigenkunde z.B. trud_Sommer12_kundexy
- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden, und mit 300 dpi / Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,3 pt.
- **Bildformate:** eps, tif, jpg, pdf - kompatibel mit Acrobat 4.0! (bitte keine JPEG in Postscripts einbinden). Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte selbst entpackende Programme.
- **Datenformate:**
PDF/X-3 kompatibel mit Acrobat 4.0 (PDF 1.3)
Offene Daten auf Anfrage
- **Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen:** Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Bei digital übermittelten Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen beim Anzeigendruck. Auf Anfrage kann ein Farb-Proof durch den Verlag erstellt werden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichlichem Eingriff nach anfallendem Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag. Aktuelles Farbprofil: Fogra ISOcoated v2
- **Preise:**
Digitalproof bis A4: 15,- Euro, Digitalproof bis A3: 30,- Euro
Stundensatz für DTP und Gestaltungsarbeiten: 75,- Euro

Formate & Preise für redaktionelle Firmeneinträge



*Farbige Hinterlegungen bei 1er-, 2er-, 3er- und 4er- Feldern berechnen wir mit 30,- Euro Aufpreis.

Sie können Ihren redaktionellen Firmeneintrag in unterschiedlichen Größen wählen, angefangen vom kleinen, kostengünstigen Block bis hin zum repräsentativen ein- oder doppelseitigen Eintrag. Egal, wie groß Sie Ihren Eintrag wählen, **Sie erhalten in jedem Fall eine zusätzliche Platzierung im praktischen Aufklapp-Plan** in der Heftmitte.

Formate	B x H in mm	Preise in Euro
1 Feld*	55 x 55 mm	250,-
2 Felder quer*	120 x 55 mm	475,-
2 Felder hoch*	55 x 120 mm	475,-
3 Felder quer*	185 x 55 mm	690,-
3 Felder hoch*	55 x 185 mm	690,-
4 Felder hoch*	55 x 250 mm	910,-
4 Felder Block*	120 x 120 mm	910,-
6 Felder quer	185 x 120 mm	1.350,-
6 Felder hoch	120 x 185 mm	1.350,-
8 Felder hoch	120 x 250 mm	1.755,-
9 Felder Block	185 x 185 mm	1.930,-
1/1 Seite	185 x 250 mm	2.460,-
2/1 Seite	400 x 250 mm	4.735,-



Technische Anforderungen für Firmeneinträge

1. Ihr Firmeneintrag



Text für Ihren Firmeneintrag. Die Anzahl der Textzeichen richtet sich nach der Größe Ihres Eintrags und hängt davon ab, ob Bilder enthalten sind. Wir werden Ihnen die benötigte Textmenge im Einzelnen mitteilen.
Gerne Texten wir auch komplett für Sie, wenn Sie uns stichpunktartig Ihre Inhalte mitteilen.

Bilder für Ihren Firmeneintrag schicken Sie uns bitte als jpg-, eps-, tif- oder pdf-Datei in Druckauflösung mit 300dpi.

Gestaltung Ihres Firmeneintrages und Eintrag im Stadtteilplan sind im Preis inbegriffen.

2. Ihr Eintrag im Stadtteilplan



Ihr Firmenlogo schicken Sie uns bitte als jpg-, eps-, tif- oder pdf-Datei in Druckauflösung mit 300dpi.

Ihre Kontaktdaten mit allen Informationen wie: Straße, PLZ/Ort, Telefon, Fax, E-Mail und Internet.

Eine Außenaufnahme Ihrer Firma

schicken Sie uns bitte als jpg-, eps-, tif- oder pdf-Datei in Druckauflösung mit 300dpi.

Falls Sie keine geeignete Außenaufnahme Ihrer Firma haben, schicken wir Ihnen als kostenlosen Service gerne unser Fotografen-Team vorbei.

Sonderwerbformen

Trendprodukt

Sie haben die Möglichkeit auf unseren Trendseiten ein Produkt zu bewerben. Hierfür liefern Sie uns bitte eine Abbildung des gewünschten Produktes sowie eine kurze Beschreibung. Darunter werden dann Ihre Kontaktdaten gesetzt. Trendprodukte können in drei Größen gebucht werden:

Klein	ca. 1/12 Seite	95,- Euro
Mittel	ca. 1/6 Seite	180,- Euro
Groß	ca. 1/4 Seite	250,- Euro

Beispiel für ein Trendprodukt



Glamourös

Feinstes Weißgold und funkelnde Brillanten wecken die Sehnsucht etwas ganz Besonderes zu besitzen.

Waldtruderinger Straße 61
Tel. (089) 43 57 26 20
www.juwelierstadler-geith.de

Coupon

Für Ihre gezielten Werbeaktionen können Sie einen Coupon buchen, der mit anderen Coupons auf einer extra Couponseite zum Ausschneiden steht.

Ihr Coupon-Angebot wird automatisch auch online auf dem „truderinger/haidhausener MARKTPLATZ“ in der Rubrik Aktuelle Angebote erscheinen.

Coupon (Print + Online) 195,- Euro

Beispiel für einen Coupon

**1 Flasche
Wein gratis**

Kaufen Sie in der Zeit vom
1.12. - 17.12.2011 sechs Flaschen
einer Sorte und Sie erhalten
die **6. Flasche gratis.**

MAGAZINIVINI Wein-Outlet
Martin-Kollar-Str. 11
81829 München
Tel. (089) 42 00 90 90



Original
Couponggröße
69 x 69 mm

Online & Mobil



Aktuelle Angebote direkt auf Ihr Smartphone

MARKTPLATZ via Computer: Auf unseren Online Plattformen „truderinger MARKTPLATZ“ und „haidhausener MARKTPLATZ“* haben Sie ebenfalls die Möglichkeit Ihr Unternehmen zu präsentieren. Zudem können Sie Ihre tages-, wochen- oder monatsaktuellen Angebote veröffentlichen.
www.truderinger.com
www.haidhausener.com*

*haidhausener Marktplatz ab Frühjahr 2012



Zusätzlich zur klassischen Printwerbung haben Sie die Möglichkeit online & mobil zu werben



*Bis Ende Januar 2012 nur auf Betriebssystem Android verfügbar. Ab Februar 2012 auch unter Apple iOS für iPhone und iPad.

Marktplatz via Smartphone*: Durch Einscannen des QR-Codes auf dem Hefttitel oder auf der Internetseite können lokale Einträge oder Angebote auf ein Smartphone geladen werden.



powered by admno

2 Kontaktdaten
3 Heftstruktur

4 Formate, Preise (Anzeigen)
5 Techn. Daten (Anzeigen)

6 Formate, Preise (Red. Eintr.)
7 Techn. Daten (Red. Eintr.)

8 Sonderwerberformen
9 Online & Mobil

10 Online Werberformen
11 Online Werberformen

12 Crossmedia
13 AGB

14 Schwerpunktthemen
15 Schwerpunktthemen

16 Daten & Fakten
Termine

Online Werbeformen



1. Basiseintrag

Sie können Ihren Basiseintrag in einer oder mehreren Rubriken veröffentlichen. Der Basiseintrag beinhaltet Ihre kompletten Firmendaten, Ihr Firmenlogo oder Foto und eine Kurzbeschreibung Ihrer Leistungen.

Für Ihren Basiseintrag können Sie folgende Laufzeiten wählen:

6 Monate 59,- Euro **12 Monate** 99,- Euro

Aufpreis je weitere Rubrik: 9,90 Euro/16,90 Euro

TIPP: Alle Print Jahresbücher (Buchung von 4 Ausgaben) erhalten den **Basiseintrag für 12 Monate kostenlos!**



2. Top-Angebote & Angebote

In einer eigenen Rubrik „Aktuelle Angebote“ können Sie Ihre tages-, wochen-, oder monatsaktuellen Angebote veröffentlichen.

Hierfür gibt es folgende Möglichkeiten:

Top-Angebot/Tag	19,50 Euro	5er Kontingent	79,- Euro
Top-Angebot/Woche	39,50 Euro	5er Kontingent	149,- Euro

Top-Angebote sind nur tages-, oder wochenweise möglich

Angebot/Tag	9,50 Euro	5er Kontingent	39,- Euro
Angebot/Woche	19,50 Euro	5er Kontingent	79,- Euro
Angebot/Monat	29,50 Euro	5er Kontingent	99,- Euro

Was ist der Unterschied zwischen **Top-Angebot** und **Angebot**:

Top-Angebote stehen auf der Startseite des MARKTPLATZ und sind somit für jeden Besucher der Seite auf den ersten Blick ersichtlich.

Angebote stehen in der Oberrubrik Angebote und der gewünschten Unterrubrik z. B. Haus & Garten.



Online Werbeformen

3. Bannerwerbung

Sie haben die Möglichkeit Bannerwerbung in drei unterschiedlichen Größen und Platzierungen zu schalten: **Skyscraper**, **Fullbanner** und **Content AD**

The screenshot shows the website interface with a vertical banner on the right side. The banner contains the text 'Skyscraper 120x 300 Pixel' and an image of a red apple. The website header includes the logo and navigation menu.

a) Skyscraper

Auffällige Bannerwerbung rechts aussen

Format	Platzierung	Preis/Woche
120 x 300 Pixel	Startseite	49,- Euro
120 x 300 Pixel	Rubrikseite	29,- Euro

The screenshot shows the website interface with a horizontal banner in the main content area. The banner contains the text 'Fullbanner 480 x 60 Pixel' and an image of a red apple. The website header includes the logo and navigation menu.

b) Fullbanner

Streifenförmige Werbung innerhalb des Seiteninhalts

Format	Platzierung	Preis/Woche
480 x 60 Pixel	Startseite	39,- Euro
480 x 60 Pixel	Rubrikseite	19,- Euro

The screenshot shows the website interface with a horizontal banner in the main content area. The banner contains the text 'Content AD 300 x 140 Pixel' and an image of a red apple. The website header includes the logo and navigation menu.

c) Content AD

Auffällig platzierte Werbung innerhalb des Seiteninhalts

Format	Platzierung	Preis/Woche
300 x 140 Pixel	Startseite	49,- Euro
300 x 140 Pixel	Rubrikseite	29,- Euro

Sondergrößen und abweichende Schaltintervalle auf Anfrage

Crossmedia-Werbepakete (Beispiele)

CrossBasis

Print: Anzeige 1/12 Seite (einmalig)	175,- Euro
Web: Basiseintrag für 1 Jahr	99,- Euro
5er Kontingent Angebot/Woche	79,- Euro

Regulärer Preis Gesamt	353,- Euro
Aktionspreis 2012	299,- Euro

CrossPremium

Print: Anzeige 1/6 Seite (einmalig)	340,- Euro
Web: Basiseintrag für 1 Jahr	99,- Euro
5er Kontingent Top-Angebot/Woche	149,- Euro

Regulärer Preis Gesamt	588,- Euro
Aktionspreis 2012	499,- Euro

CrossSorglos

Print: Anzeige 1/12 Seite für 1 Jahr (4 Ausg.)	596,- Euro*
Web: Basiseintrag für 1 Jahr	gratis
5er Kontingent Angebot/Woche	79,- Euro
Full-Banner für 3 Monate (Rubrikseite)	228,- Euro

Regulärer Preis Gesamt	903,- Euro
Aktionspreis 2012	799,- Euro

CrossProfi

Print: Anzeige 1/6 Seite für 1 Jahr (4 Ausg.)	1.156,- Euro*
Web: Basiseintrag für 1 Jahr	gratis
5er Kontingent Top-Angebot/Woche	149,- Euro
Skyscraper-Banner für 3 Mon. (Starts.)	588,- Euro

Regulärer Preis Gesamt	1.893,- Euro
Aktionspreis 2012	1.699,- Euro

Die aufgeführten Angebote sind Beispiele. Gerne unterbreiten wir Ihnen weitere Angebote nach Ihren persönlichen Wünschen.

*Betrag wird nicht in einer Summe fällig, sondern in 4 gleichen Teilbeträgen mit Erscheinung jeder Ausgabe.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung; Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unabhängig von etwaigen Zusicherungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einhaltlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen oder Vertretern aufgegeben wurden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und der einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beigelegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telephoner Auftragserteilung - ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der

Leistung und Verzugs sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag auch bei grober Fahrlässigkeit nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeaufträge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeaufträge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeauftrages gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist sofort rein netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung mit 2% Skontoabzug vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausglick offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursächlich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkauften bei Fachschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 35 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 25 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 200 000 Exemplaren 15 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

a) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beilieber, Beihelfer, Beilagen oder technische Sonderausführungen.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

e) Jeglicher Nachlass entfällt bei Konkurs und Zwangsvergleichen.

f) Höhere Gewalt, Betriebsstörungen, Streik usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

g) Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

h) Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

i) Wunschplatzierungen sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.

j) Ein Ausschluss von Mitbewerbern für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

k) Eine Befreiung von 90 Prozent der erreichbaren Haushalte in einem Verteilbezirk gilt als ordnungsgemäße Erfüllung des Vertrags. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wir dieses Haus nicht bedient. Briefkästen, die mit einem deutlichen Einwurfsverbot für kostenlose Zeitungen gekennzeichnet sind, werden nicht bedient. Etwaige Reklamationen über nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummer sowie Name des Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden.

Stand: November 2011

Schwerpunktthemen im truderinger und haidhausener*

	truderinger	haidhausener
Frühjahr 2012	Verlockende Frische Die lokalen Wochenmärkte und ihr Angebot im Überblick	Cafe-Kult Tolle Rezepte und Top Locations in Ihrer Nähe
	Der Garten erwacht Unsere Gartenideen verbreiten gute Laune	Balkonien Viele Tipps für Ihren schönen Aussenbereich
	Auf in die Oben-ohne-Saison So machen Sie Ihr Cabrio fit für den Frühling	Auf in die Oben-ohne-Saison So machen Sie Ihr Cabrio fit für den Frühling
	Wege aus der Krise Konzepte, Erfahrungen und Lösungen bei Schulproblemen	Wandern mit dem MVV Attraktive Ziele die Sie ohne Auto erreichen
	Perfektes Lächeln! Das Zusammenspiel von Mundhygiene und Ästhetik	Perfektes Lächeln! Das Zusammenspiel von Mundhygiene und Ästhetik
Sommer 2012	Mein Sommerfest Viele Ideen und erstklassige Angebote für tolle Feten	Picknick Leckere Verführungen für einen gelungenen Ausflug
	Boden gut gemacht Die neuesten Bodentrends für drinnen und draußen	Grüne Altbausanierung Tipps & Tricks für besseres Wohnen
	Der letzte Wille Juristische, steuerliche und finanzielle Fragen rund ums Erben	Der Trend zum Zweitjob Regeln und Chancen für den Nebenerwerb
	Ferientipps & Sommerhighlights Unsere liebsten Sommeraktivitäten	Ferientipps & Sommerhighlights Unsere liebsten Sommeraktivitäten
	Durchblick Aktuelle Informationen rund um die Gesundheit Ihrer Augen	Durchblick Aktuelle Informationen rund um die Gesundheit Ihrer Augen

Herbst 2012

truderinger	haidhausener
Genussvoll in den Herbst Shopping- und Genusshighlights in Ihrer Nähe	Genussvoll in den Herbst Shopping- und Genusshighlights in Ihrer Nähe
Blickpunkt Wintergarten Mehr Raum für pures Wohnvergnügen	Stoffe & Textilien Verschönern Sie Ihr Zuhause mit ausgesuchten Materialien
Ihr gutes Recht Rechtliche und steuerliche Probleme im Alltag	Wege aus der Krise Konzepte, Erfahrungen und Lösungen bei Schulproblemen
Gut vernetzt? Vorteile und Möglichkeiten regionaler Netzwerke	Eintauchen ins Nachtleben Begleiten Sie uns auf einer Tour durch Top-Locations
Natur & Heilen Alternativmedizinische Behandlungen im Sprengel	Natur & Heilen Alternativmedizinische Behandlungen im Sprengel
Das will ich auch! Die besten Geschenkideen für Ihre Liebsten	Das will ich auch! Die besten Geschenkideen für Ihre Liebsten
Nachhaltige Wohnlichkeit Energieeffizient durch den Winter	Nachhaltige Wohnlichkeit Energieeffizient durch den Winter
Schneesicher? Profi-Fahrtipps für die kalte Jahreszeit	Schneesicher? Profi-Fahrtipps für die kalte Jahreszeit
Wintergenuss Ausflugsziele für Liebhaber guten Geschmacks	Wintergenuss Ausflugsziele für Liebhaber guten Geschmacks
Hautsache Gepflegt und geschützt trotz Kälte	Hautsache Gepflegt und geschützt trotz Kälte

*Redaktionsänderungen vorbehalten

Weitere Themen auf Anfrage

2 Kontaktdaten
3 Heftstruktur4 Formate, Preise (Anzeigen)
5 Techn. Daten (Anzeigen)6 Formate, Preise (Red. Eintr.)
7 Techn. Daten (Red. Eintr.)8 Sonderwerbeformen
9 Online & Mobil10 Online Werbeformen
11 Online Werbeformen12 Crossmedia
13 AGB14 Schwerpunktthemen
15 Schwerpunktthemen16 Daten & Fakten
Termine

Daten & Fakten

STANDARDS	VERTRIEB
<p>Gesamtauflage: truderinger + haidhausener je 40.000 Ex.</p> <p>Erscheinung: vierteljährlich</p> <p>Format: 215 x 285 mm</p> <p>Papier: Umschlag: Bilderdruck glänzend, 170g/m² Innen: Bilderdruck, halbmatt, 90g/m²</p> <p>Druck: Offsetdruck 4-farbig (Euroskala)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • truderinger: rund 35.000 Exemplare kostenlos an die Haushalte in Trudering, Riem, Haar, Berg am Laim (Teilgebiet) • haidhausener: rund 35.000 Exemplare kostenlos an die Haushalte in Haidhausen, Au, Bogenhausen, Daglfing, Berg am Laim (Teilgebiet), Ramersdorf • jeweils rund 5.000 Exemplare zusätzliche Verteilung an ausgesuchte Restaurants, Cafes Sporteinrichtungen, Arztpraxen, Kulturzentren etc.

TERMINE 2012

Ausgabe		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Verteilung
Frühjahr 2012	truderinger	02. März 2012	09. März 2012	28. März 2012
	haidhausener	23. März 2012	30. März 2012	20. April 2012
Sommer 2012	truderinger	18. Mai 2012	25. Mai 2012	13. Juni 2012
	haidhausener	18. Mai 2012	25. Mai 2012	15. Juni 2012
Herbst 2012	truderinger	17. August 2012	24. August 2012	12. September 2012
	haidhausener	17. August 2012	24. August 2012	14. September 2012
Winter 2012/2013	truderinger	02. November 2012	09. November 2012	28. November 2012
	haidhausener	02. November 2012	09. November 2012	30. November 2012

„truderinger“ und „haidhausener“ erscheinen in der Typoglyph GmbH

Truderinger Straße 302, 81825 München, Tel. (089) 45 80 87-0, Fax (089) 45 80 87-20 , kontakt@typoglyph.de, www.typoglyph.de

truderinger MARKTPLATZ: marktplatz@truderinger.com, www.truderinger.com

haidhausener MARKTPLATZ: marktplatz@haidhausener.com, www.haidhausener.com (ab Frühjahr 2012)